

Italian coffee Report 2021

Analisi del consumo di caffè in italia

YouGov[®]

business.yougov.com



Summary

1. Metodologia
2. Il consumo di caffè in Italia
3. Consumo di caffè a casa e fuori casa
4. Come bevono il caffè gli italiani?
5. Le marche di caffè preferite dagli italiani

Metodologia

Methodology



Campione

- 1032 persone rappresentative della popolazione italiana (18+)



Metodologia

- Il sondaggio è stato condotto online, su un panel proprietario di YouGov.
- I dati sono ponderati per essere rappresentativi della popolazione italiana adulta



Interviste

- In Italia
- Interviste condotte dal 25 al 29 novembre 2021

Il consumo di caffè in Italia

L'80% degli italiani 18+ beve regolarmente caffè, mentre solo il 5% non lo beve mai

**L'80% degli italiani
18+ beve
regolarmente caffè,
mentre solo il 5%
non lo beve mai**

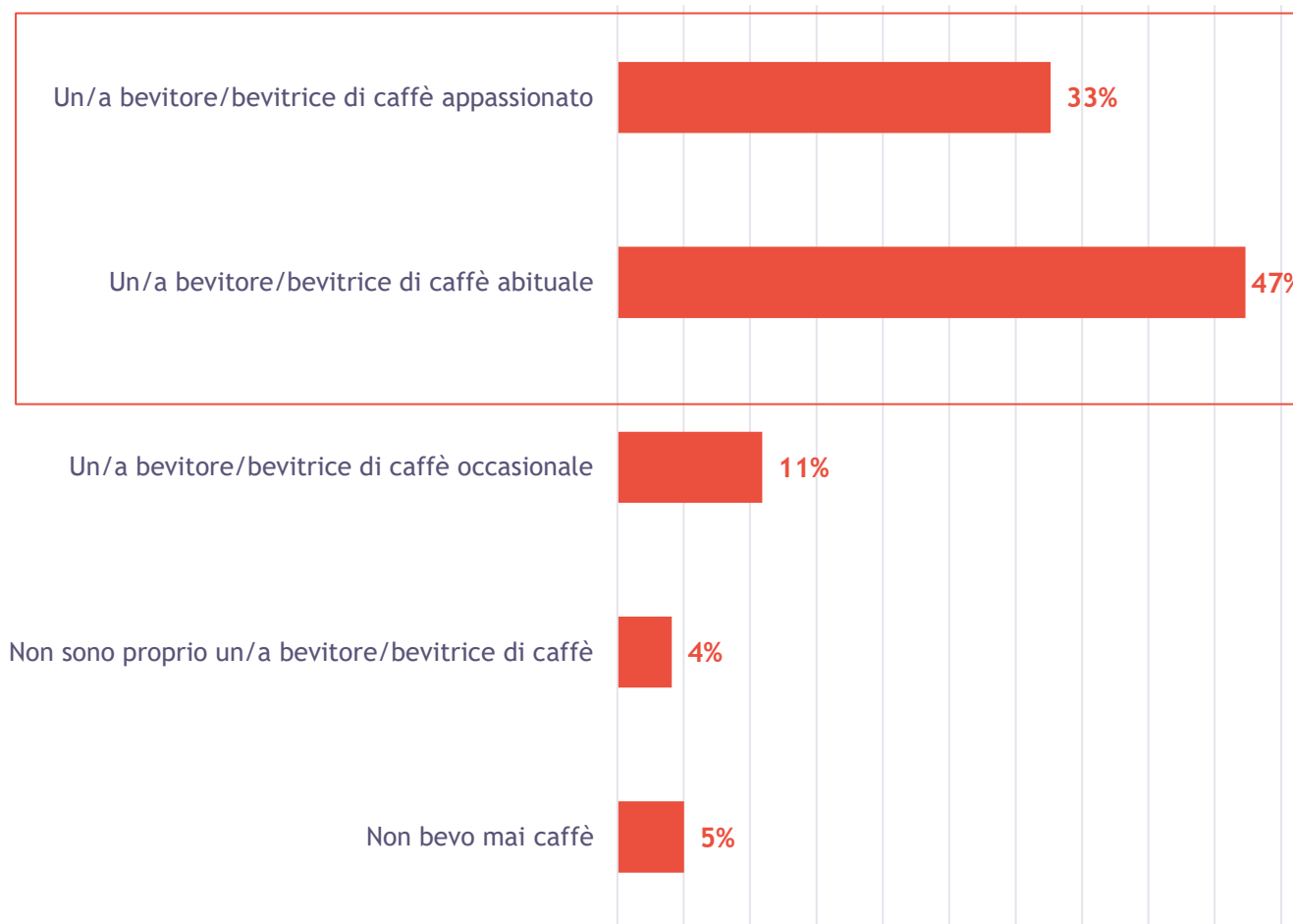
Gli italiani si descrivono
come bevitori frequenti
di caffè, con il 33% di loro
che si riconoscono come
bevitori appassionati di
caffè, il 47% come
bevitori regolari di caffè
e l'11% come bevitori
occasionali di caffè



YouGov



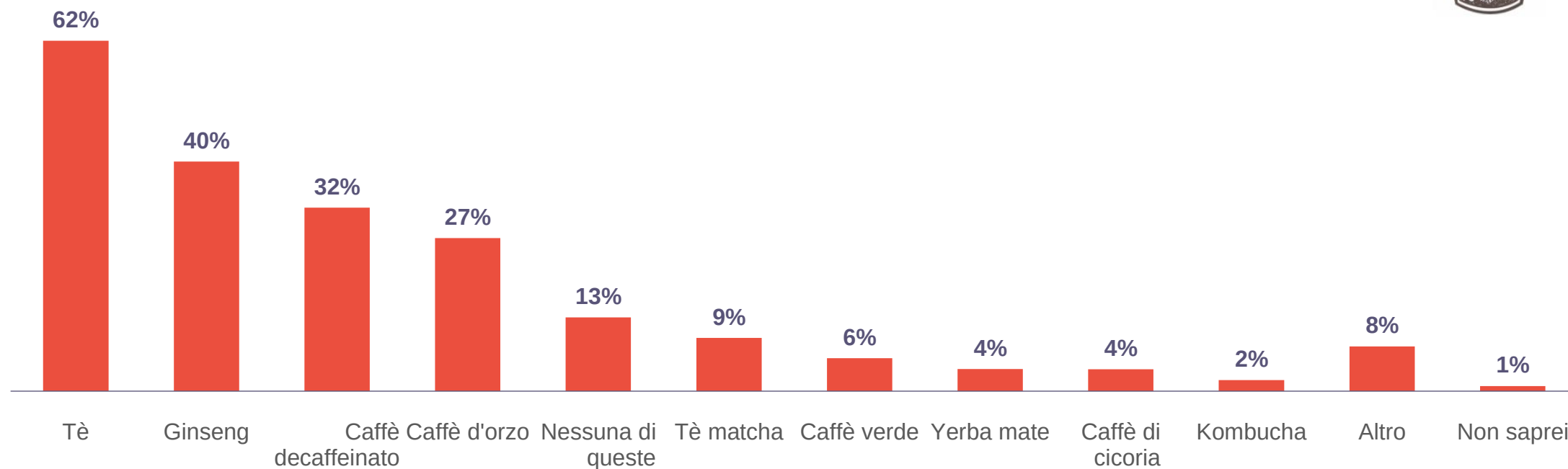
A proposito di caffè, quale delle seguenti definizioni ti descrive meglio? Tu sei...



80%

Per quanto riguarda il caffè quale delle seguenti definizioni ti descrive meglio? Tu sei...
Base : Italian adults (n=1032)

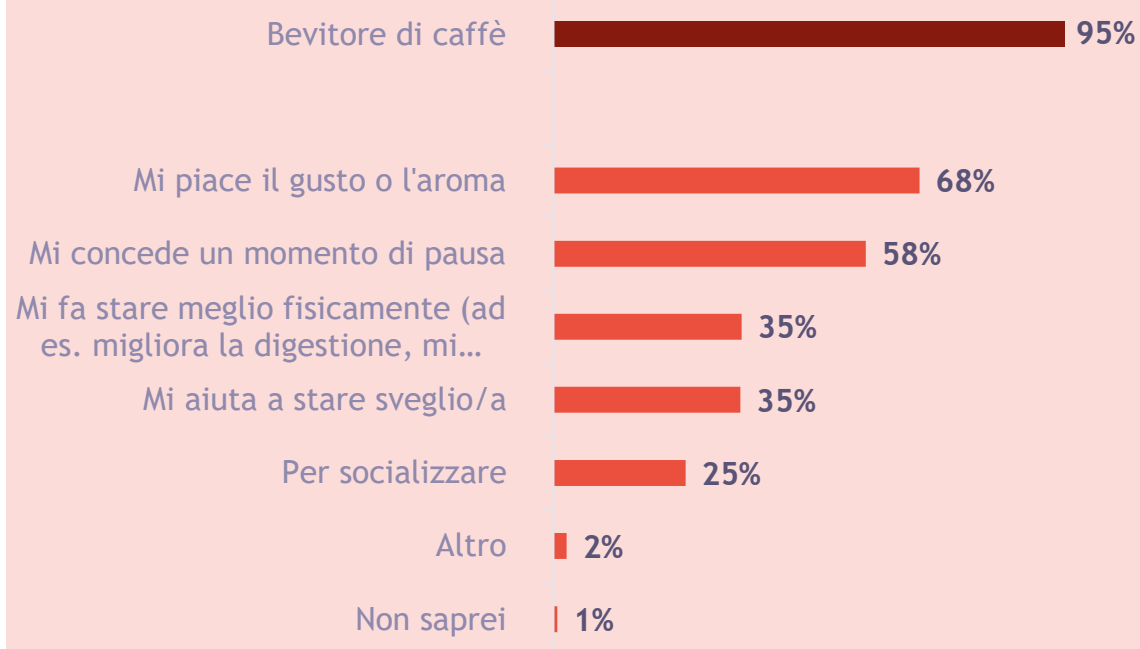
Il tè è l'alternativa al caffè più diffusa, bevuto dal 62% degli italiani, seguito dal Ginseng (40%), dal decaffeinato (32%) e dal caffè d'orzo (27%)



Perché...?



Bevi caffè?



Base (980) drink coffee

Non bevi mai caffè?



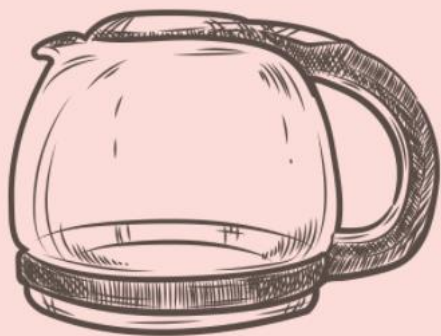
Base (52) never drink coffee

Consumo di caffè a casa e fuori casa

Il caffè si beve soprattutto a casa, dove il 58% dei bevitori di caffè lo consuma più di una volta al giorno

L'83% degli italiani beve caffè a casa almeno una volta al giorno

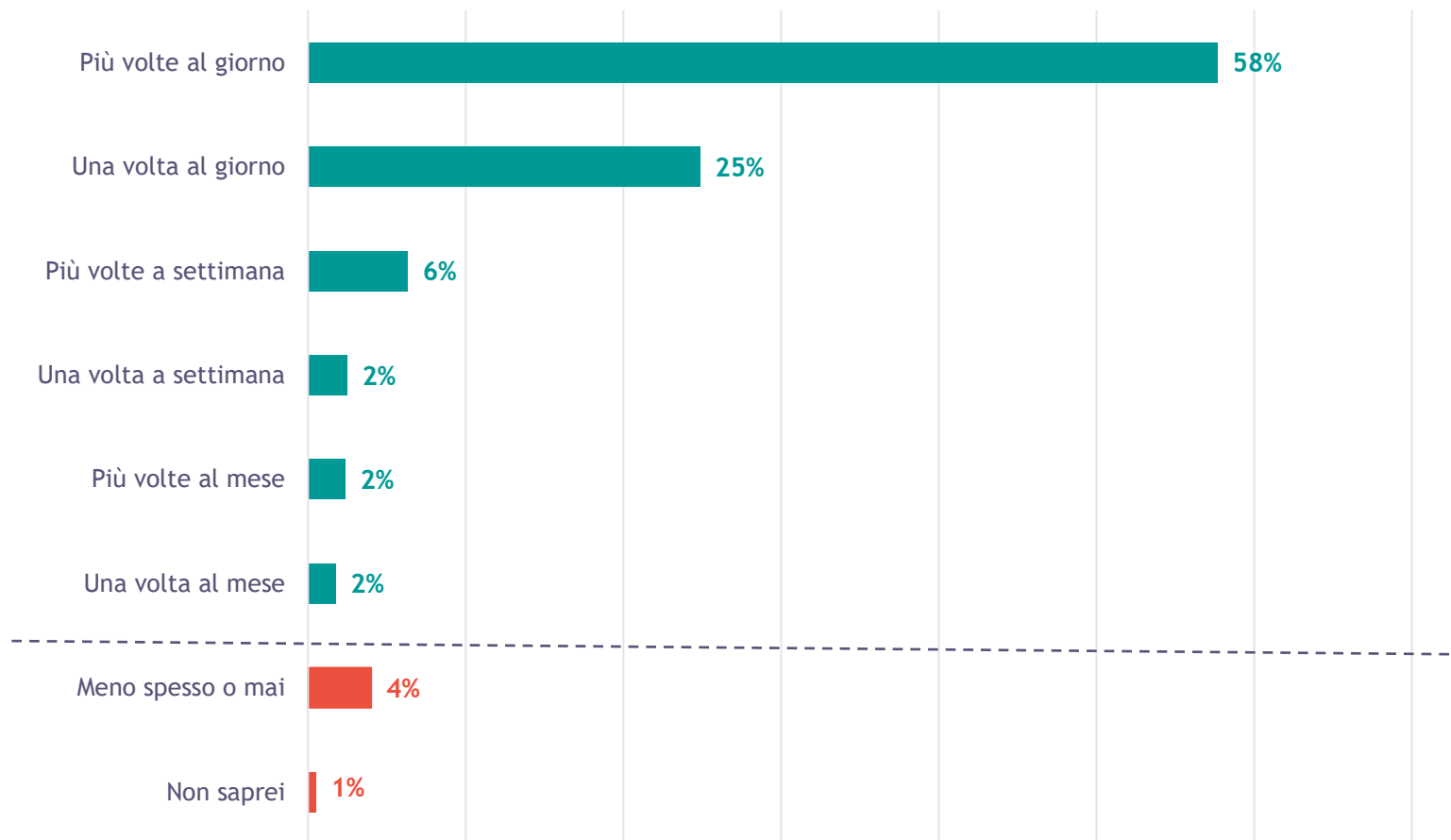
Un ulteriore 8% lo fa almeno
una volta alla settimana. La
percentuale di italiani che
dicono di non bere mai caffè
è del 4%.



YouGov®



A casa (da un amico, casa di famiglia...)

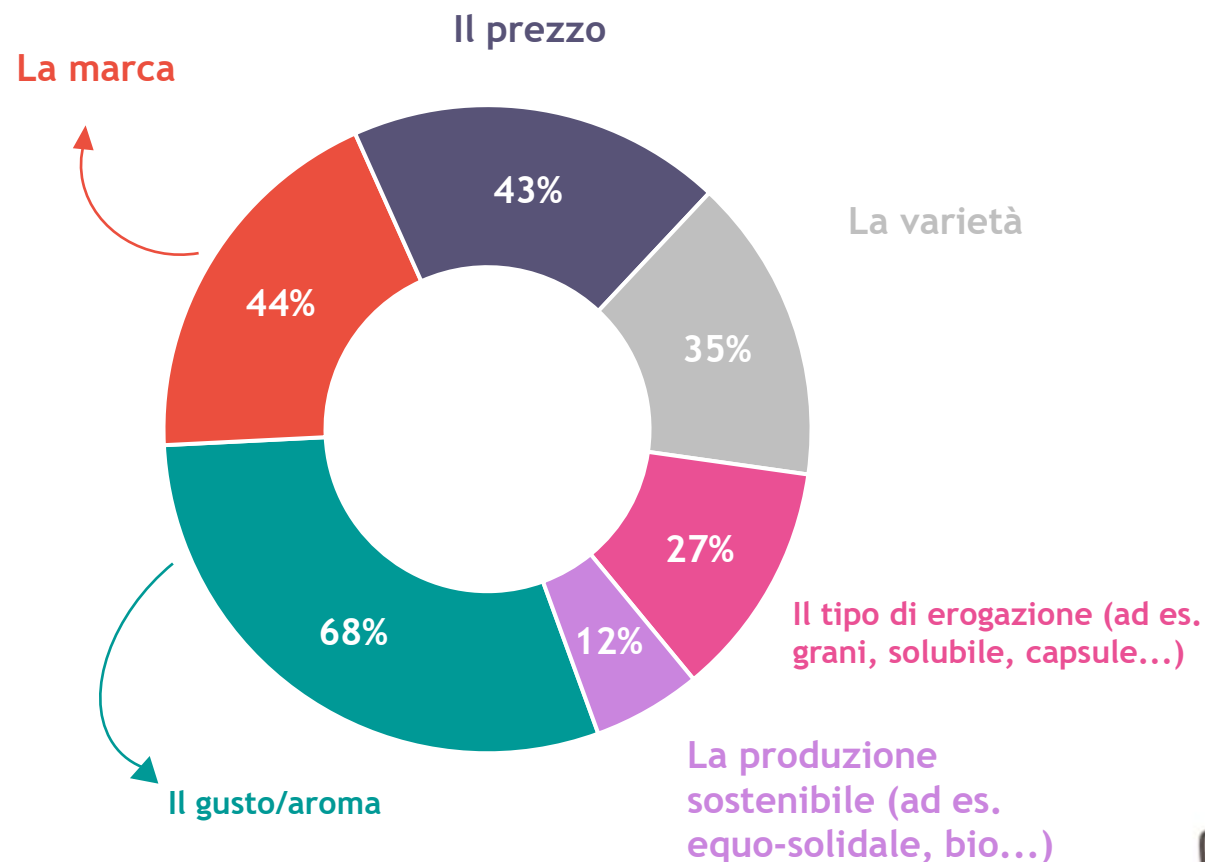


Per ciascuno dei seguenti contesti, quanto spesso consumi caffè? Pensa sia al caffè espresso che mischiato con latte (ad es. cappuccino). Seleziona una sola risposta per ciascun contesto.
Base : Italian adults (n=980)

Quando si acquista il caffè per il consumo domestico, il gusto/aroma sono il driver principale, seguito dalla marca e dal prezzo

L'ultimo criterio è il tipo di formato (capsula, grano, solubile, 27%) e la produzione sostenibile (12%)

YouGov®

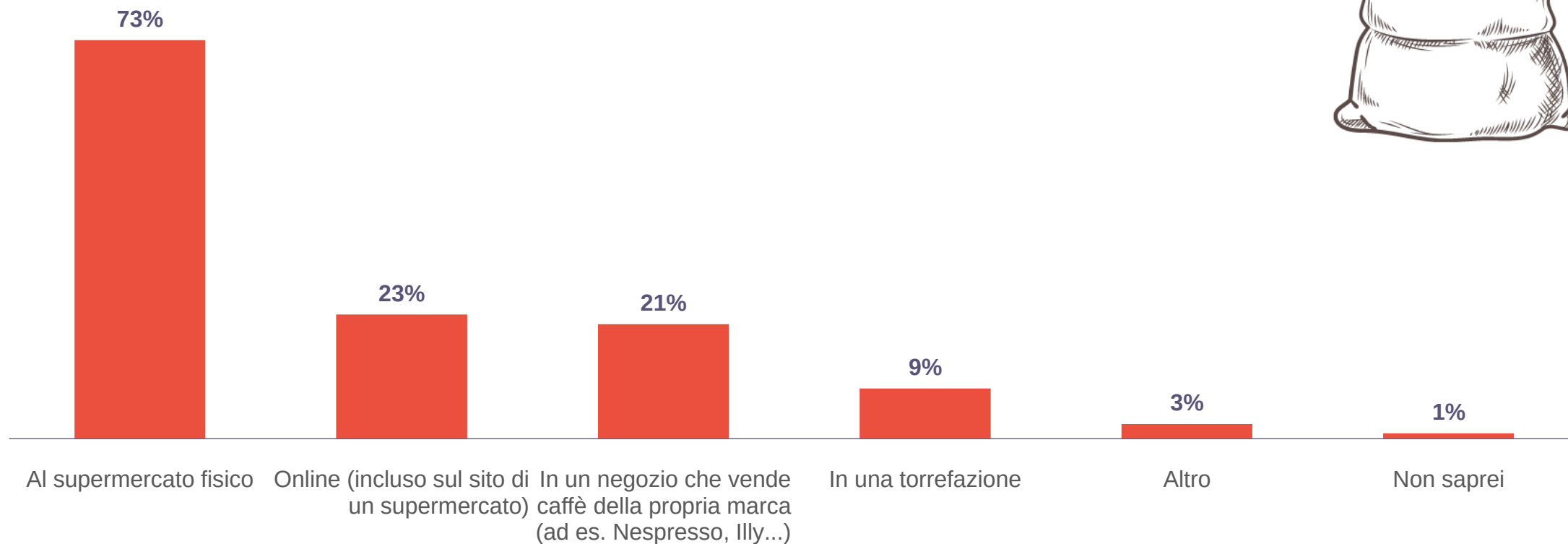


E quali sono i principali criteri nella scelta di acquisto del caffè per il tuo consumo domestico? Seleziona fino a un massimo di 3 risposte.

Base : Italian adults (n=936)



Il caffè per il consumo domestico viene acquistato soprattutto al supermercato, ma l'online è il secondo canale



Il consumo di caffè fuori casa è più diffuso

Mentre il 23% beve caffè più di una volta al giorno e il 22% lo beve una volta al giorno, il 18% lo beve più di una volta alla settimana

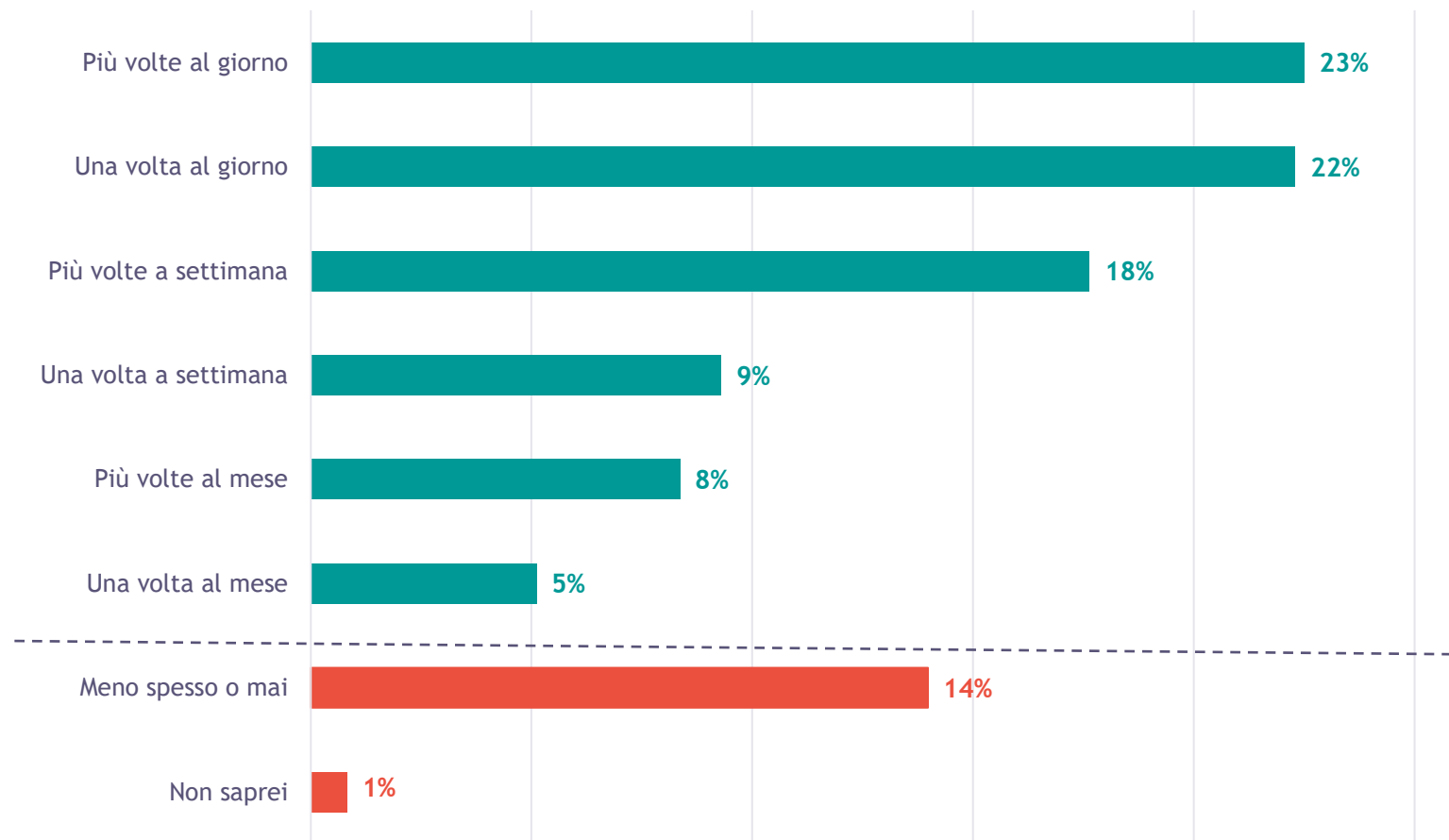
La percentuale di persone che non bevono mai caffè fuori casa è del 14%, significativamente più alta che a casa



YouGov®



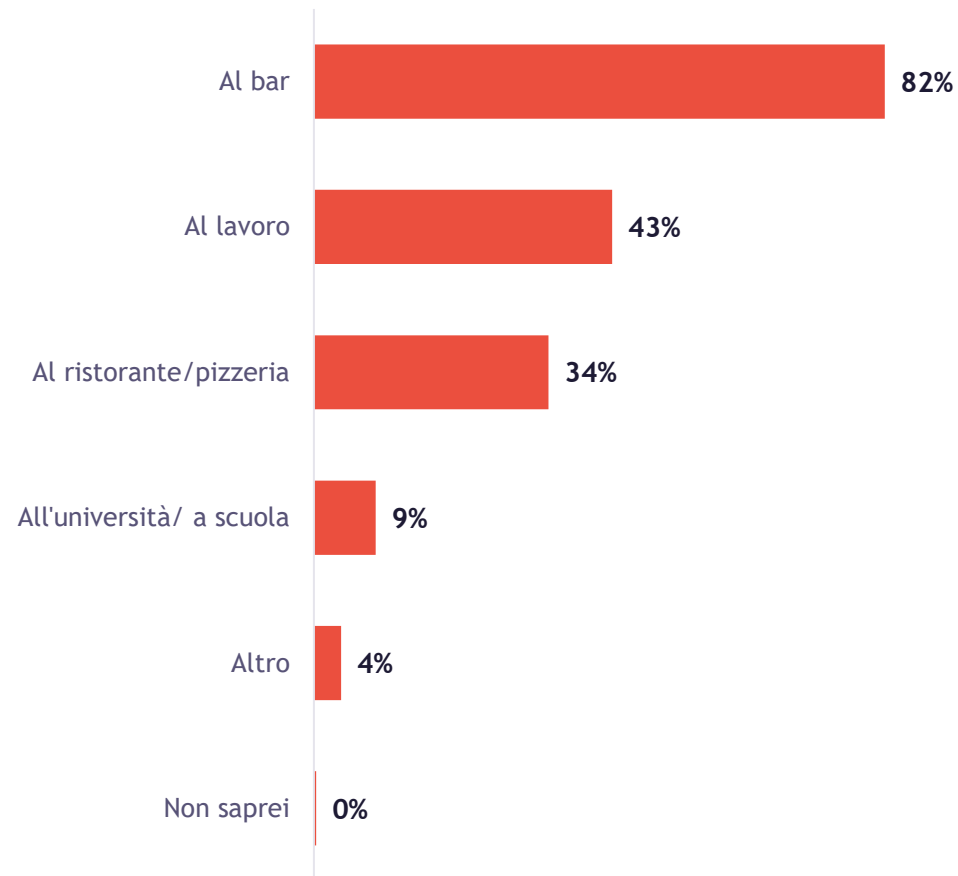
Outside home (work, restaurant, bar...)



Per ciascuno dei seguenti contesti, quanto spesso consumi caffè? Pensa sia al caffè espresso che mischiato con latte (ad es. cappuccino). Seleziona una sola risposta per ciascun contesto.
Base : Italian adults (n=980)

Il consumo fuori casa avviene soprattutto al bar (82%), seguito dall'ufficio (43%)

Il ristorante viene al terzo posto (34%) e, infine, l'università o la scuola, dove il 9% degli italiani dice di bere caffè

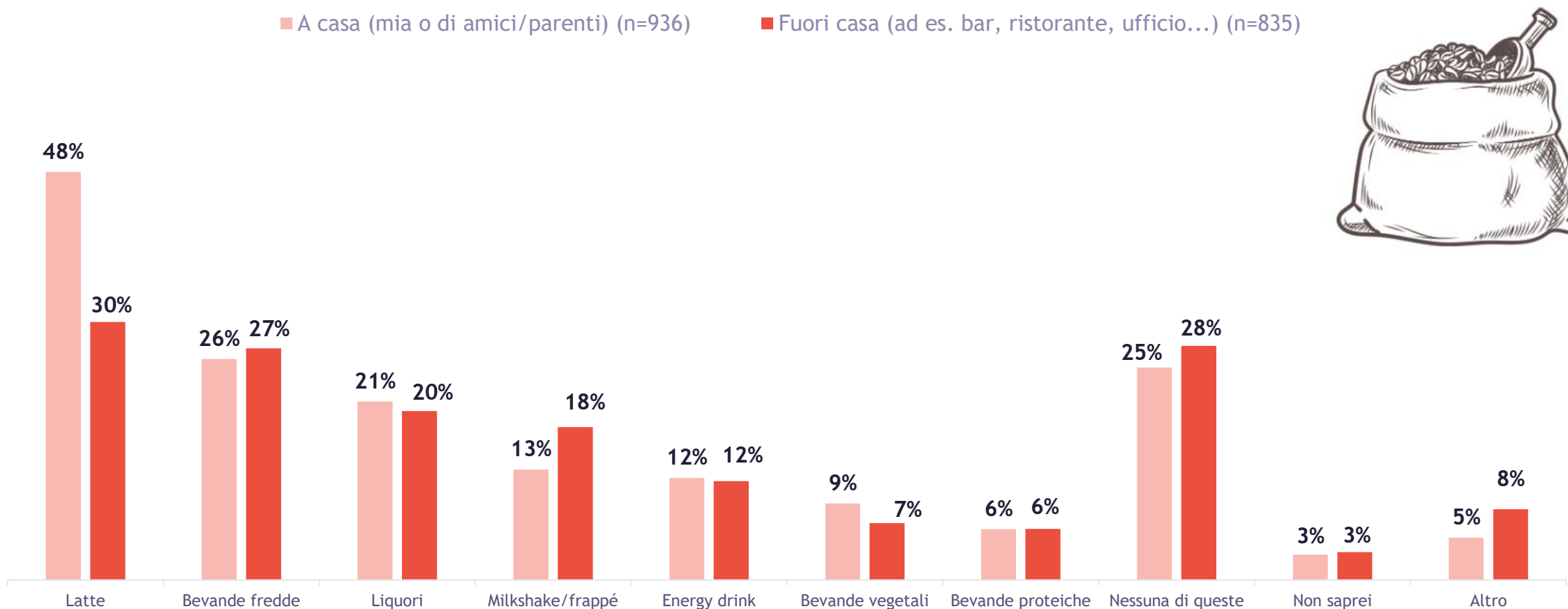


Il latte è la bevanda più spesso bevuta con il caffè, soprattutto a casa, ma anche le bevande fredde e i liquori sono abbastanza comuni. Più di un quarto dei bevitori di caffè non mescola il caffè con nessuno di questi



■ A casa (mia o di amici/parenti) (n=936)

■ Fuori casa (ad es. bar, ristorante, ufficio...) (n=835)

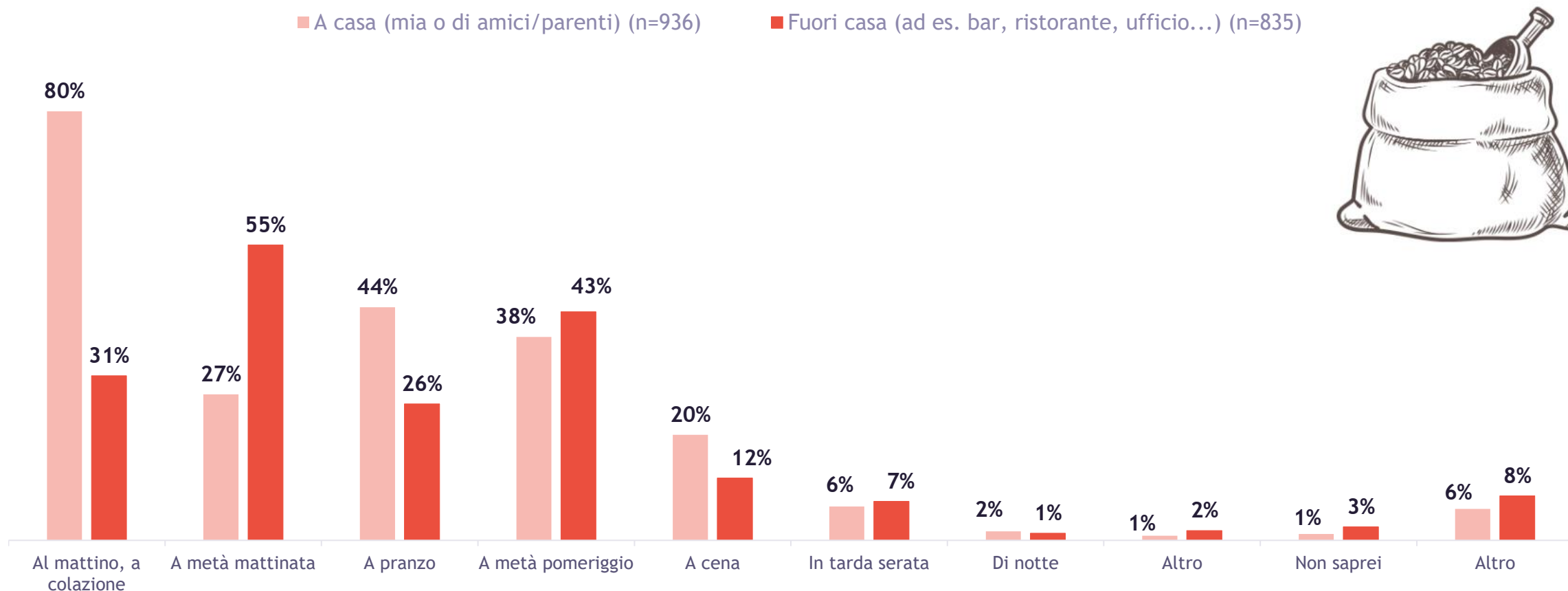


Secondo gli italiani, mattina = caffè: l'80% dei bevitori domestici di caffè lo consuma a casa per colazione, mentre l'occasione di consumo più comune fuori casa è a metà mattina. Anche il post-pranzo e metà pomeriggio sono momenti popolari per un caffè



■ A casa (mia o di amici/parenti) (n=936)

■ Fuori casa (ad es. bar, ristorante, ufficio...) (n=835)



Come bevono il caffè gli italiani?

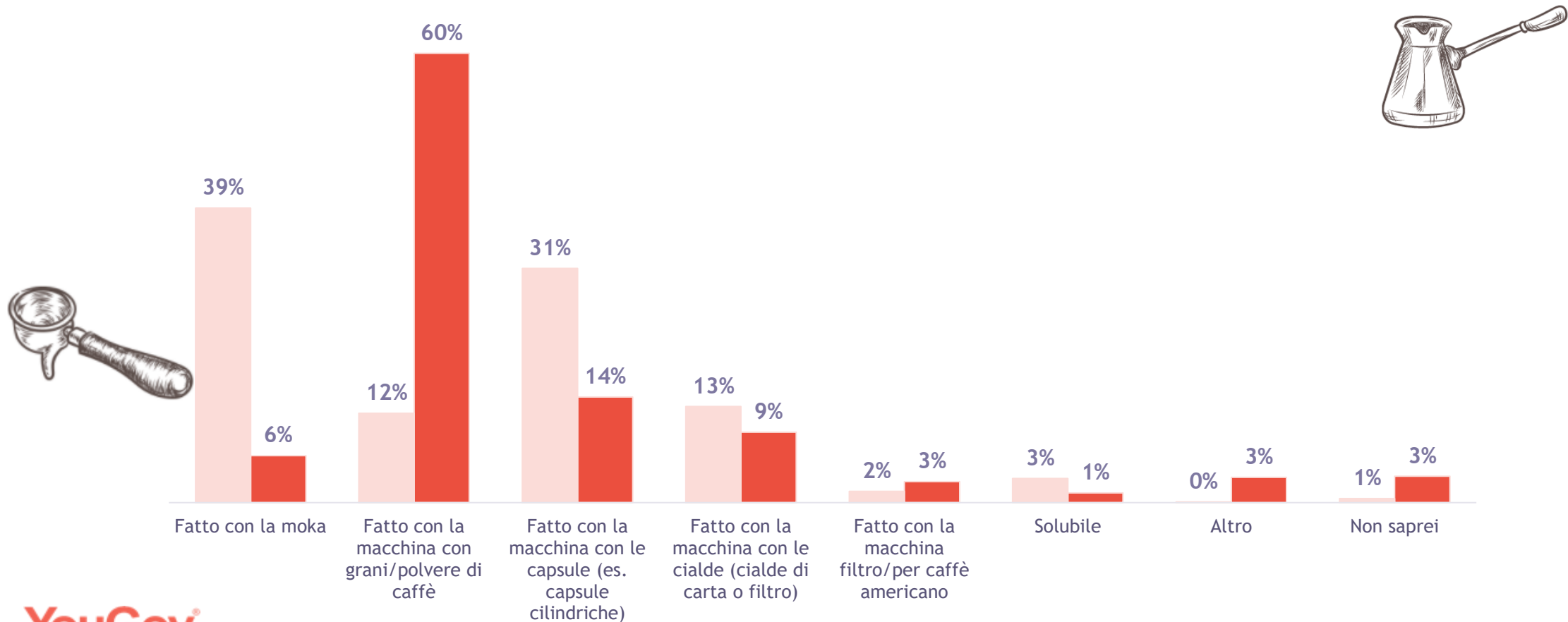
La macchina da caffè batte la Moka, soprattutto fuori casa

Di solito consumi il caffè...?



La macchina da caffè batte la Moka, soprattutto fuori casa

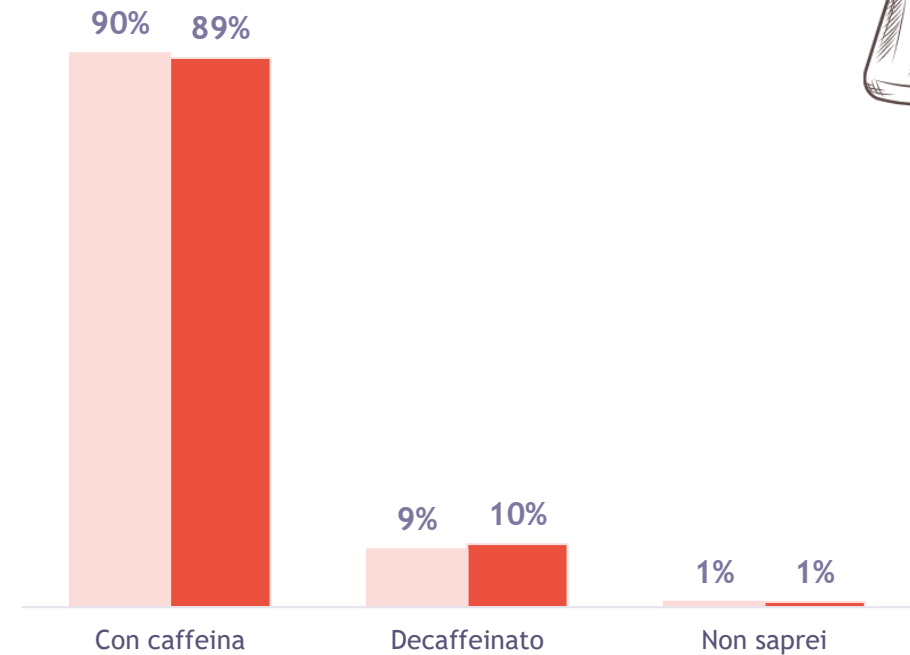
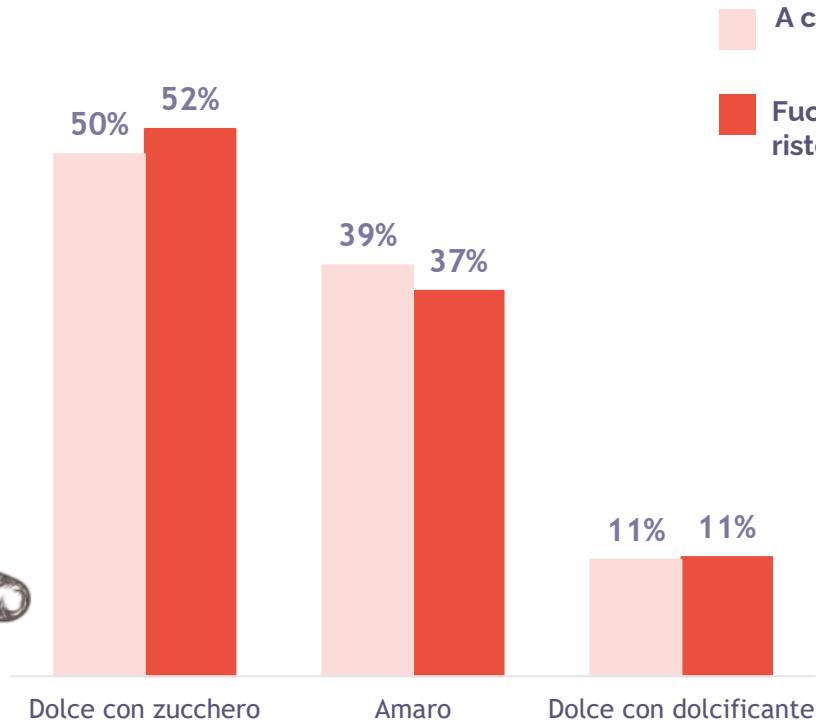
■ Fuori casa (ad es. bar, ristorante, ufficio...) (n=835) ■ A casa (mia o di amici/parenti) (n=936)



Di solito consumi il caffè...?

Il dolce contro l'amaro divide la popolazione

Il caffè, per definizione, contiene caffeina, secondo il 90% degli italiani

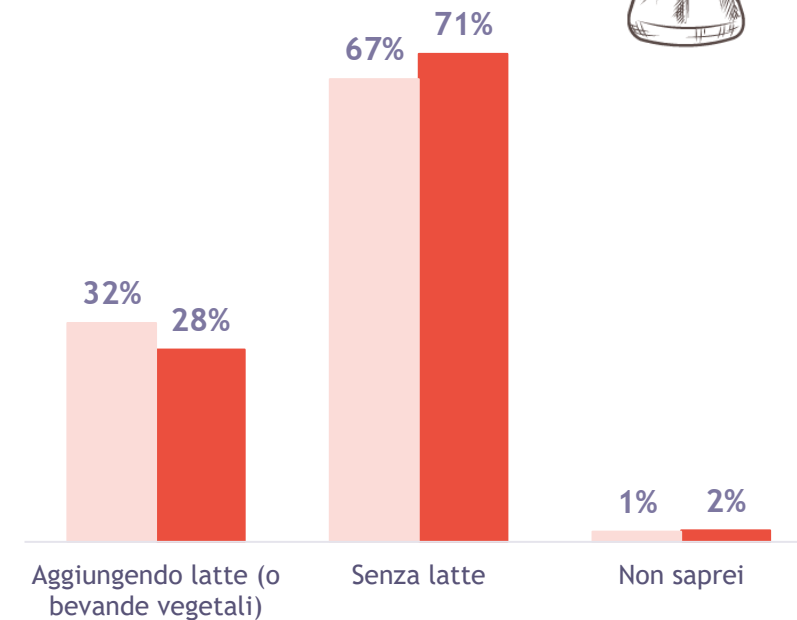
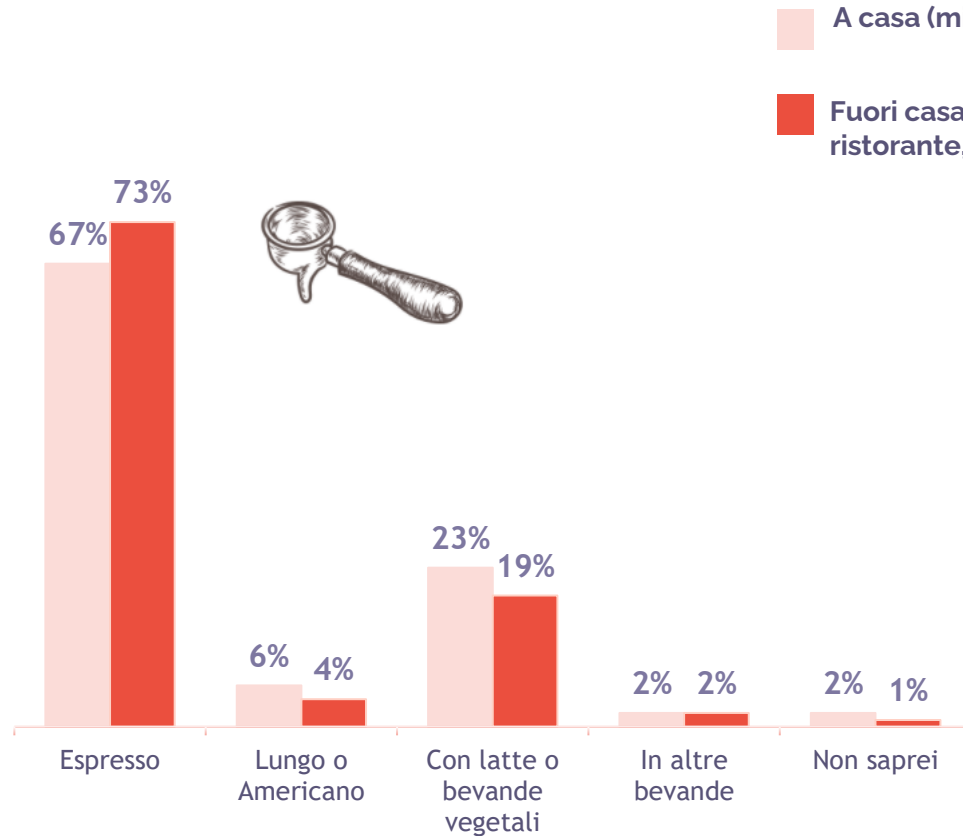


Di solito consumi caffè...?



L'espresso è di gran lunga il tipo di caffè più popolare

Il caffè non è mescolato secondo più di 2/3 degli intervistati



Le brand di caffè preferite dagli italiani



Lavazza è in cima a tutti i KPI, Illy segue, Borbone ha il secondo miglior rapporto qualità-prezzo

Brand	Awareness	Impression	Quality	Value
Lavazza	91%	59%	57%	45%
Illy	80%	48%	50%	16%
Kimbo	79%	30%	24%	20%
Nespresso	78%	32%	27%	6%
Caffè Borbone	77%	36%	34%	22%
Nescafé	74%	17%	11%	5%
Caffè Trombetta	63%	4%	3%	3%
Splendid	61%	13%	8%	11%
Segafredo Zanetti	57%	13%	12%	6%

Nespresso è il più conosciuto quando si tratta di macchine da caffè, anche se Lavazza e Bialetti sono considerati avere un miglior rapporto qualità-prezzo



Brand	Awareness	Impression	Quality	Value
Nespresso	75%	37%	34%	18%
Lavazza	70%	38%	38%	32%
Bialetti	67%	36%	31%	26%
De Longhi	64%	29%	24%	19%
Gaggia	50%	22%	21%	11%
Saeco	39%	14%	12%	6%
Ariete	39%	6%	3%	4%
Philips	33%	9%	6%	3%
SMEG	26%	7%	5%	1%



→ Grazie

YouGov[®]

YouGov, 2021, all rights reserved. All materials contained herein are protected by copyright laws.

Any storage, reproduction or distribution of such materials, in whole or in part, in any form without the prior written permission of YouGov is prohibited.

This information (including any enclosures and attachments) is propriety and confidential and has been prepared for the exclusive use and benefit of the addressee(s) and solely for the purpose for which it is provided.

We make no representations, warranties or guarantees, whether express or implied, that the information is accurate, complete or up to date. We exclude all implied conditions, warranties, representations or other terms that may apply and we will not be liable to you for any loss or damage, whether in contract, tort (including negligence), breach of statutory duty, or otherwise, even if foreseeable, arising under or in connection with use of or reliance on the information. We do not exclude or limit in any way our liability to you where it would be unlawful to do so.